

2 CUATRIMESTRE 2025

Código	Descripción Curso	Créd.	Requisitos	Grupo (Día, Horario,Aula) (**)
1 CUATRIMESTRE				
LC001	Análisis Estadístico I	4		1-[M(06:15:00 PM-09:00:00 PM)] (0)
LC002	Laboratorio de Medios de Comunicación I	4		1-[L(06:15:00 PM-09:00:00 PM)] (0)
LC003	Opinión Pública y Publicidad	4		1-[J(06:15:00 PM-09:00:00 PM)] (0)
LC004	Teoría y Análisis del Mensaje	4		1-[K(06:15:00 PM-09:00:00 PM)] (0)
2 CUATRIMESTRE				
LC005	Análisis Estadístico II	4	LC001	1-[V(06:15:00 PM-09:00:00 PM)] (0)
LC006	Laboratorio de Medios de Comunicación II	4		1-[S(09:15:00 AM-12:00:00 PM)] (0)
LC007	Sociología de la Comunicación de Masas	4		1-[L(06:15:00 PM-09:00:00 PM)] (0)
LC008	Laboratorio de Medios de Comunicación III	4		1-[K(06:15:00 PM-09:00:00 PM)] (0)
3 CUATRIMESTRE				
TESPERIO11	Tesis	0		
PRUE1042	PRUEBA DE GRADO ANALISIS DE UN MEDIO	0		
PRUE1043	PRUEBA DE GRADO TEORIA DE ANALISIS DE MENSAJES	0		
PRUE1041	PRUEBA DE GRADO SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION	0		
4 CUATRIMESTRE				
NIV411	Géneros de Opinión	0		1-[V(06:15:00 PM-09:00:00 PM)] (0)
NIV111	Derecho a la Información y Ética	0		1-[J(06:15:00 PM-09:00:00 PM)] (0)
NIV211	Taller de Redacción	0		1-[M(06:15:00 PM-09:00:00 PM)] (0)
NIV311	Periodismo Interpretativo	0		1-[M(06:15:00 PM-09:00:00 PM)] (0)

***** Última Línea *****

Detalle de Observaciones:

(**) Se aplica para horarios normales: Día : L,K,M,J,V,S,D = De Lunes a Domingo

* Laboratorio	Horario:	Horario:
		M - Mañana (L,K,M,J,V 08:00 - 10:45 / S 08:00 - 10:30)
		I - Intemedio L,K,M,J,V 11:00 - 13:45 / S 10:45 - 13:15)
		T - Tarde (L,K,M,J,V 14:00 - 17:00 / S 14:00 - 16:30)
		N - Noche (L,K,M,J,V 18:00 - 20:30 / S 16:30 - 19:00)
		D = Día Virtual